

La plateforme de marque
IDentité d'entreprise

**Atelier - formation
pour les entrepreneur(e)s**

- Gagner des heures de réflexions sur la préparation de logos, plaquettes ou sites internet.
- Trouvez facilement le fil conducteur pour commencer sa communication.
- Guider un prestataire graphique avec une demande claire.
- Sécuriser et optimiser l'investissement du budget communication.
- Vérifier la cohérence entre réelles motivations et image d'entreprise.
- Améliorer l'impact de la communication.
- Prendre de la hauteur sur les stratégies d'entreprise.
- Offrir aux entrepreneurs un cadre particulièrement propice aux partenariats.
- Structurer la communication interne.

**Vivre sa
communication !**

Vivre sa communication !

Cet atelier amènera à :

Survoler l'ensemble du
processus de communication.

Découvrir comment structurer
les messages pour **nourrir la
valeur de l'activité.**

Se doter d'un outil
de pilotage fondamental :
la plateforme de marque

Les +++

- Un travail accessible
à tous, basé sur l'**expérience
de terrain**
- Une **prise de recul** indis-
pensable aux entrepreneurs
pour **apprendre à parler
de leur activité.**
- Le soutien d'une graphiste
pour **concrétiser les projets
de communication.**

Contact

inst.graphiques@gmail.com

Tél. 06 12 89 20 21

Isabelle Carpentier

Modalités pratiques

- En individuel ou en groupe de
3 à 9 personnes
- Deux demi-journées
à une semaine d'intervalle

Instants
Graphiques



Révélateur de valeur

**En complément une journée
supplémentaire à définir
pour répondre à un besoin
sur demande :** rédaction de
brief (logo etc.), audit de docu-
ments existants...